《物流与供应链管理》读书笔记

**——包装**

包装在整个物流活动中具有特殊的地位，在社会再生产过程中，内包装处于生产过程的末尾和物流过程的开头，使生产的终点，又是物流的起点。它将直接影响到物流系统的运输、仓储、装卸、搬运和配送等基本功能实现的效率和质量，关系到整个物流的服务水平、经济效益和社会效益。包装的定义简单来说就是为了产品在物流中的安全、方便以及后续的销售中起到促进作用。

包装对商品的保护和对物流环节的方便功能很好理解，同时，它也具有促进销售和方便消费的功能。很多品牌以其独特的包装特点给消费者留下了深刻的印象并在市场树立了独特的品牌形象，例如可口可乐的经典玻璃瓶造型，他起初的设计理念在于“可口可乐的瓶形，必须做到即使在黑暗中，仅凭手的触摸就可认出来。白天即使仅仅看到瓶的一个局部，也要让人马上知道这是可口可乐的瓶”可口可乐的玻璃瓶是一个典型的拟人形设计的范例，瓶身采用了女性身体的比例和曲线，这种曲线瓶子给人以甜美、柔和、流畅、爽快的视觉和触觉享受，在满足了这些外观上的感受之后，由于瓶子的结构是中大下小，当它盛装可口可乐时，给人的感觉是分量很多的。可口可乐公司以600万美元的投入，为可口可乐公司带来了数以亿计的回报，可以说可口可乐的成功离不开玻璃瓶包装设计的成功。

包装在满足了保护、方便物流、促进销售和方便消费的功能之外，又为广大消费者提供了防伪保真的功能。各种磁性防伪、数字水印以及热敏防伪纸等纸张防伪技术，印刷防伪技术，油墨防伪技术和条形码哦、电码防伪标识及电话识别系统相互结合确保产品的真实性。如果少了这些技术的加持，互联网购物的时代里，盗版假冒产品将层出不穷严重影响市场秩序，威胁消费者权益。当下很火爆的潮流购物平台“得物app”就凭借自身平台提供的鉴别服务对消费者购买的商品进行保障，消费者也可以将在其他平台上购买的物品按得物平台指示拍下不同角度的外包装和产品外观的图片发给鉴别师鉴定。现今，“得物app”已经成为多数年轻人购买潮流单品的第一选择。防伪功能是包装在后续发展中衍生出来的附加功能，但它也从侧面起到了保护消费者权益，促进消费的基本功能。

从以上可口可乐玻璃瓶设计以及“得物app”鉴别服务的实行到最后的成功，都说明了产品的包装不仅仅是商品的附带保护用品，他的设计以及防伪功能都为产品的销售和市场销售起到了促进作用。